



Studiengang in Bibliotheks- und Informationswissenschaft 2015-2017

Gerdes, Gesche (2017). Benutzerforschung mit ethnographischen Methoden an wissenschaftlichen Bibliotheken. Methodenreflexion und Leitfaden für künftige Anwendungen zur Vermittlung von Informationskompetenz im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens.

Abstract

Die Vermittlung von Informationskompetenz gehört mittlerweile zu einer Kernaufgabe von wissenschaftlichen Bibliotheken. In verschiedenen Kursen, Schulungen und Beratungen werden unter dem Stichwort Teaching Library Recherchekompetenz, Wissensorganisation und technische Hilfsmittel für das Studium vermittelt. Die Bibliotheken müssen sich dabei einerseits an Veränderungen im Wissenschaftsbetrieb anpassen und andererseits eigene Angebote entwickeln, um ihre Rolle in der Informationsgesellschaft aktiv zu gestalten. Dazu zählt insbesondere der Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens, in welchem Bibliotheken die Universität unterstützen können. Für die inhaltliche Gestaltung von Veranstaltungen zum wissenschaftlichen Arbeiten sollten jedoch nicht nur lern- und informationstheoretische Modelle herangezogen werden, sondern die Bedürfnisse der BenutzerInnen, hier konkret der Studierenden, im Mittelpunkt stehen.

Aber wie erhält die Bibliothek Zugang zu ihnen? Antworten darauf bietet der Einsatz ethnographischer Methoden in der Benutzerforschung. Die Ethnographie beobachtet die Zielgruppe in ihrem Alltag und versucht ohne Vorannahmen Schlüsse aus dem konkreten Handeln der Teilnehmenden zu ziehen, wodurch sie besonders nah an den Benutzenden ist.

Im Zentrum dieser Arbeit steht die Frage, welche Inhalte und Unterstützung Studierende beim Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit brauchen – und wie sie selber darüber denken. Es werden unterschiedliche Methoden der ethnographischen Benutzerforschung vorgestellt und deren Potential für die Ermittlung des Informationskompetenz-Bedarfs im Bereich des wissenschaftlichen Arbeitens reflektiert. Im Anschluss daran wird ein Leitfaden zur konkreten Anwendung dieser Methoden für die Erforschung von Benutzerbedürfnissen in Bezug auf ein Angebot zum wissenschaftlichen Arbeiten erstellt.