



## Studiengang in Bibliotheks- und Informationswissenschaft 2015-2017

Regenscheit, Marion (2017). Kommunikation im Wandel. Ein PR-Konzept für die Universitätsbibliothek Basel.

### **Abstract**

Das Internet und die Digitalisierung haben das Kommunikationsverhalten der Menschen in den letzten Jahren stark verändert. Auch für wissenschaftliche Bibliotheken sind im Dienstleistungs- und Kommunikationsbereich darum neue Ansprüche entstanden, denen eine Öffentlichkeitsarbeit mit veralteten Strukturen nicht mehr gerecht werden kann. Gute Kommunikation braucht Konzepte, heute mehr denn je. Denn nur mit gezielter und geplanter Kommunikation kann die Übersicht über die neuen Kommunikationsmöglichkeiten behalten werden. Doch wie kann ein Konzept für die Öffentlichkeitsarbeit am konkreten Beispiel der Universitätsbibliothek Basel aussehen? Der Blick in die Praxis zeigt, dass die Kommunikation an vielen wissenschaftlichen Bibliotheken in der Schweiz noch nicht strategisch ausgerichtet ist. Je nach Standort, finanziellen Mitteln, Ausbildung, Erfahrung und Verankerung in der Stadt werden unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt, ein einheitliches Leitbild fehlt. Auch die Öffentlichkeitsarbeit der Universitätsbibliothek Basel hat bisher keine definierten Schwerpunkte. Im Zuge einer neuen Strategie soll die Kommunikation jetzt professionalisiert werden. Um dieses Ziel zu erreichen und um den veränderten Bedürfnissen künftig gerecht zu werden, müssen Prioritäten gesetzt und Entscheide getroffen werden. Diese Arbeit zeigt, wie ein Konzept für die externe Kommunikation der UB Basel aussehen kann.